

CROWDFUNDMATCH – Unlocking the Crowdfunding Potential for the European Structural and Investment

NIEUWSBRIEF #1

Welkom bij de eerste editie van de Crowdfundmatch nieuwsbrief!

OVER HET PROJECT

De algemene doelstelling van het project is om de instrumenten van het regionale ontwikkelingsbeleid te verbeteren door de combinatie van particuliere middelen, verzameld via digitale crowdfundingcampagnes, met ESIF-fondsen te mainstreamen.

SPECIFIEKE DOELSTELLINGEN

- Beleidsleren en uitwisseling van ervaringen voor het succesvol matchen van crowdfunding en ESIF-fondsen.
- Het vergroten van kennis over crowdfunding en het matchen van fondsen door het uitwisselen van bestaande goede praktijken en het uitvoeren van pilootprojecten, waardoor goede nieuwe praktijken worden gecreëerd.
- Verbetering van de digitale geletterdheid van publieke en private instellingen en mensen met betrekking tot het gebruik van crowdfunding voor bedrijfs- en regionale ontwikkeling.

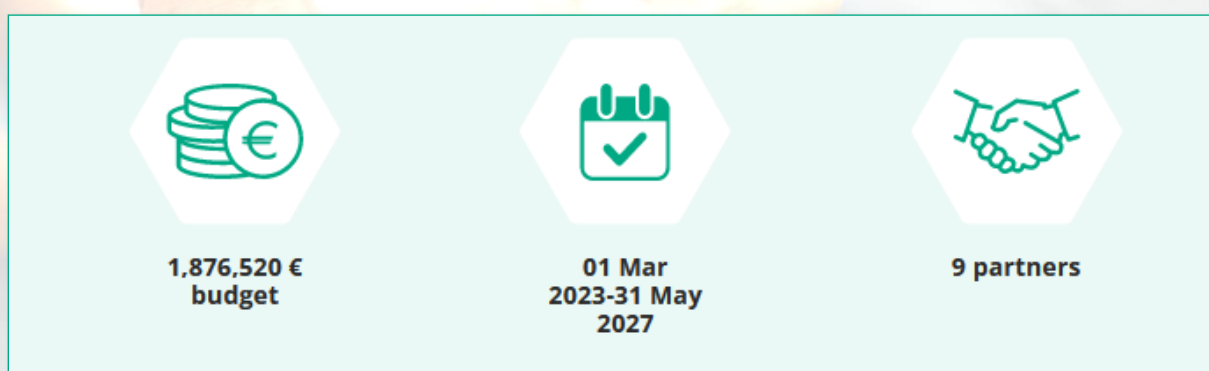
KERNACTIVITEITEN VAN HET PROJECT

- **SAMENSTELLEN VAN REGIONALE STAKEHOLDERTEAMS** - om de regionale mogelijkheden van fund-matching te identificeren, te testen en te beoordelen.
- **ANALYSE VAN CROWDFUNDING MARKT RIJPHEID** - informatie over de marktrijpheid van de regio voor een combinatie van crowdfunding en ESIF-fondsen.
- **TESTEN van FUND MATCHING VIA PILOOTPROJECTEN** - voorbeelden in vijf meer geavanceerde partnerregio's.
- **PEER-to-PEER mentoring** op het gebied van fund-matching van minder geavanceerde partnerregio's.
- **ONTWIKKELING VAN GEMEENSCHAPPELIJKE METHODOLOGIE VOOR FUND MATCHING** - het project zal een gemeenschappelijke methodologie ontwikkelen

die getest zal worden door middel van vijf pilootprojecten en transnationale peer-to-peer mentoring tussen partnerregio's.

- **VERBETERING VAN BELEIDSINSTRUMENTEN** gericht op het matchen van crowdfunding met ESIF-fondsen.
- **TRANSNATIONALE UITWISSELING VAN BELEIDSERVARINGEN** - In zeven transnationale en afsluitende projectevenementen zullen informatie, kennis en ervaring worden uitgewisseld tussen projectpartners en relevante regionale stakeholders die werkzaam zijn op het gebied van crowdfunding en het beheer van beleidsinstrumenten.

PROJECT NUMBERS



BETROKKEN PROJECT PARTNERS

▶ LEAD PARTNER: Marche Region, ITALY
▶ Investment and business guarantees, Ltd (INVEGA), LITHUANIA
▶ Directorate General for Enterprise -Regional Ministry for Economy, Employment and Digital Transformation, Reg. Government of Extremadura, SPAIN
▶ North-West Regional Development Agency, ROMANIA
▶ Region of Central Macedonia, GREECE
▶ West Pomeranian Region, POLAND
▶ Province of Antwerp, BELGIUM
▶ Regional Development Agency Utrecht region, NETHERLANDS
▶ E-institute, institute for comprehensive development solutions, SLOVENIA.

VERSLAG OVER CROWDFUNDING MARKTEN IN PARTNER REGIO'S

De eerste hoofdtaak van het project was het uitwisselen van kennis over de mate waarin partnerregio's klaar zijn voor het combineren van crowdfunding en ESIF-fondsen. Op basis van de mate van gereedheid kunnen de partnerlanden worden onderverdeeld in drie groepen: gevorderde landen die in een goede positie verkeren om hun gebruik van crowdfunding te versnellen, landen die er gematigd klaar voor zijn en beperkte landen, waar de mogelijkheden om deze combinatie aan te gaan op korte termijn enkele beperkingen hebben. De verschillende economische en financiële indicatoren en het bestaande kader kunnen van invloed zijn op de marktgereedheid van partnerregio's om crowdfunding en ESIF te combineren, bijvoorbeeld het niveau van digitalisering, regelgeving en bewustzijn onder belanghebbenden.

De projectpartners stelden een gezamenlijk "VERSLAG OVER CROWDFUNDING MARKTEN IN PARTNER REGIO'S" op om kennis uit te wisselen. In het eerste deel van het gezamenlijke rapport zijn de volgende gegevens onderzocht: economische indicatoren (BBP per hoofd van de bevolking, financiële geletterdheid van burgers, digitale financiële diensten die door burgers worden gebruikt) en gegevens over crowdfunding, die kunnen bijdragen aan de beoordeling van de mate waarin landen klaar zijn om fondsen te werven. Een overzicht bestaat uit alle partnerlanden van het project en vergelijkt de landen. Het tweede deel van het gezamenlijke rapport presenteert de crowdfundingmarkten per land. De presentatie voor elk land omvat een overzicht van actieve crowdfunding platforms, een overzicht van het nationale regelgevende kader en een "PEST" analyse van de ontwikkeling van crowdfunding.

Kennis en ervaring over crowdfundingmarkten werden gedeeld in Utrecht, Nederland, tijdens onze eerste transnationale workshop op 4 oktober 2023.



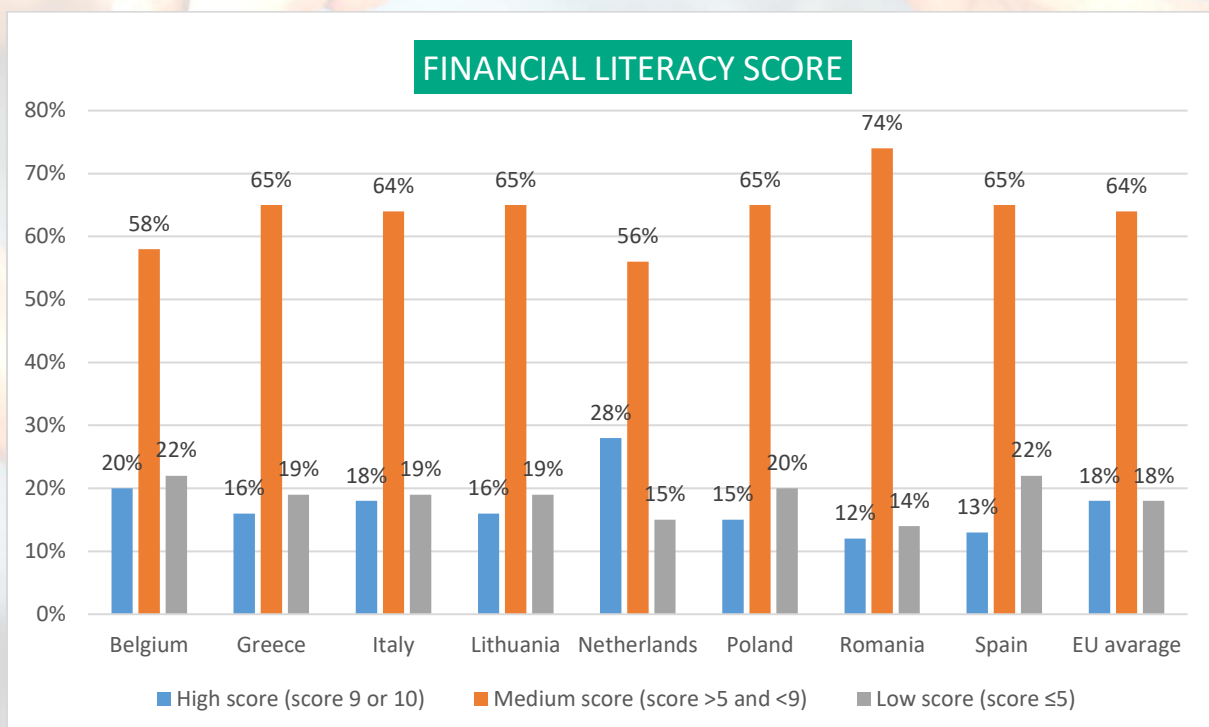
In deze E-nieuwsbrief presenteren we enkele gegevens over onze projectpartnerlanden, die van invloed kunnen zijn op het vermogen van regio's om crowdfunding fondsen en ESIF-fondsen te combineren:

- Score financiële geletterdheid: kijkt naar twee aspecten ¹:

(1) Financiële kennisscore (variërend van 0 tot 5): deze wordt berekend als het aantal correcte antwoorden van burgers op de vijf financiële vragen.

(2) Score voor financieel gedrag (variërend van 0 tot 3): deze wordt berekend als een telling van het aantal "financieel slimme" gedragingen met betrekking tot het kiezen van producten, het bijhouden van uitgaven en het streven naar financiële doelen.

Financiële kennis en gedrag wegen even zwaar in de totale score voor financiële geletterdheid. Om deze gelijke weging te bereiken, werd de score voor financieel gedrag herschaald naar een maximumwaarde van 5. De algemene score voor financiële kennis wordt verkregen als de som van de twee (geschaalde) scores en loopt van 0 tot 10.



Uit de berekening van de gegevens blijkt dat het hoogste percentage burgers met een hoge score - goede financiële kennis - werd geregistreerd onder Nederlandse burgers (28%), gevolgd door Belgische (20%) en Italiaanse (18%) burgers.

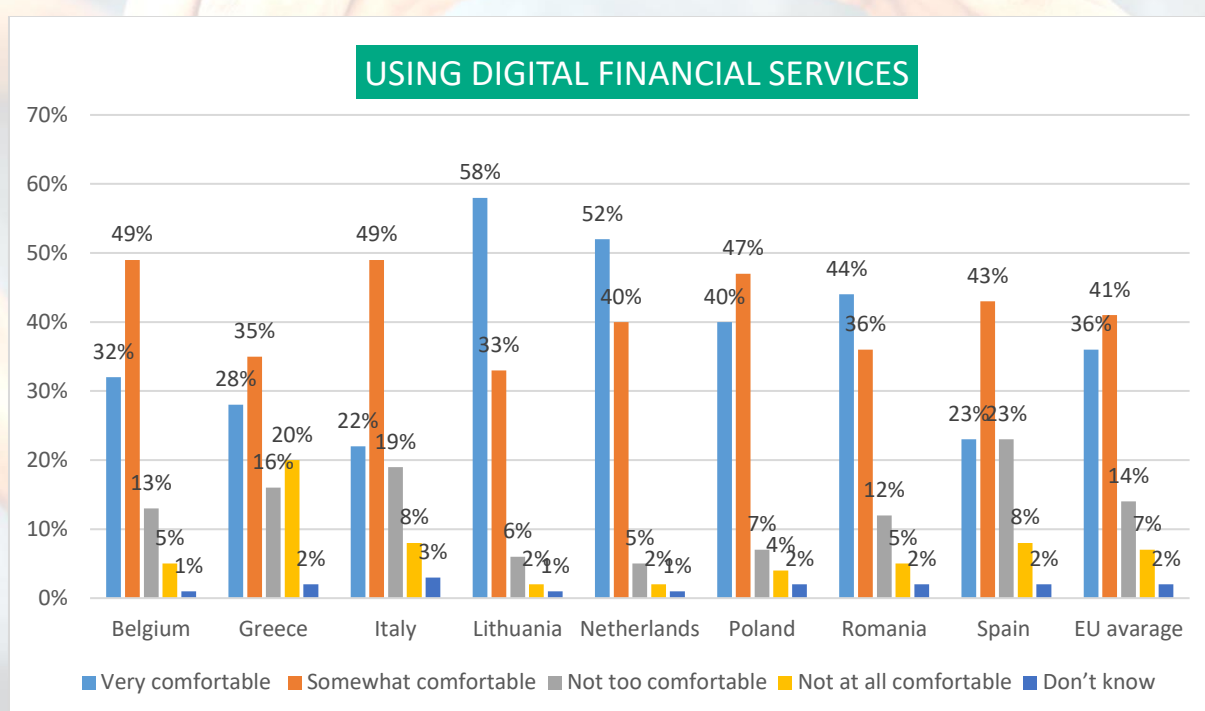
¹ Bron: »Flash Eurobarometer 525. Monitoring the level of financial literacy in the EU«. Survey requested by the European Commission, Directorate-General for Financial Stability, Financial Services and Capital Markets Union and coordinated by the Directorate-General for Communication. 2023.

Beschikbaar op: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2953>

- Aan burgers die gebruik maken van digitale financiële diensten werd gevraagd: "Hoe comfortabel voelt u zich bij het gebruik van digitale financiële diensten, zoals online bankieren of mobiele betalingen?"²

De figuur op de volgende pagina met de gegevens van de projectpartners laat zien dat het hoogste percentage burgers dat zich "zeer comfortabel" voelt bij het gebruik van digitale financiële diensten afkomstig is uit Litouwen (58%), gevolgd door Nederlandse burgers (52%) en Roemeense burgers (44%). Omgekeerd komt het hoogste percentage burgers dat zich "helemaal niet prettig" voelt bij het gebruik van digitale financiële diensten uit Griekenland (20%).

Aangezien crowdfunding behoort tot een groep van digitale alternatieve financiële instrumenten, zijn de gewoonten van burgers om digitale financiële diensten te gebruiken relevant en van invloed op de bereidheid om crowdfunding te gebruiken als een alternatieve investering.



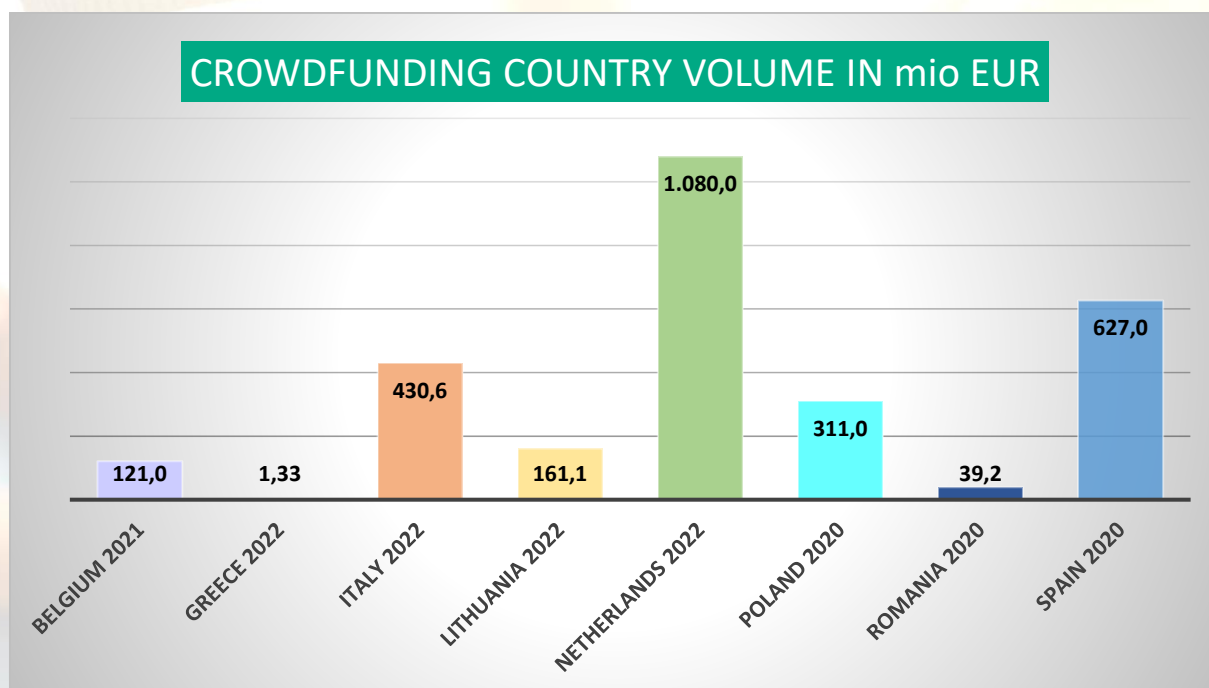
- Crowdfunding volume per land ³

We hebben geprobeerd om het jaarlijkse volume van opgehaalde crowdfundingfondsen voor partnerlanden in te schatten. In de meeste landen is het identificeren van de juiste inschatting een uitdaging. Onderzoek van de beschikbare gegevensbronnen toonde aan dat de informatie nogal kon verschillen, en soms wordt niet vermeld welke crowdfundingmodellen zijn meegenomen in de berekening van het jaarlijkse volume. De

² Ibid.

³ Kijk voor bronnen op: REPORT ON CROWDFUNDING MARKETS IN PARTNER REGIONS. Beschikbaar op: [HERE](#)

extra uitdaging is dat de laatste beschikbare inschattingen van de volumes van sommige partnerlanden dateren van 2020..

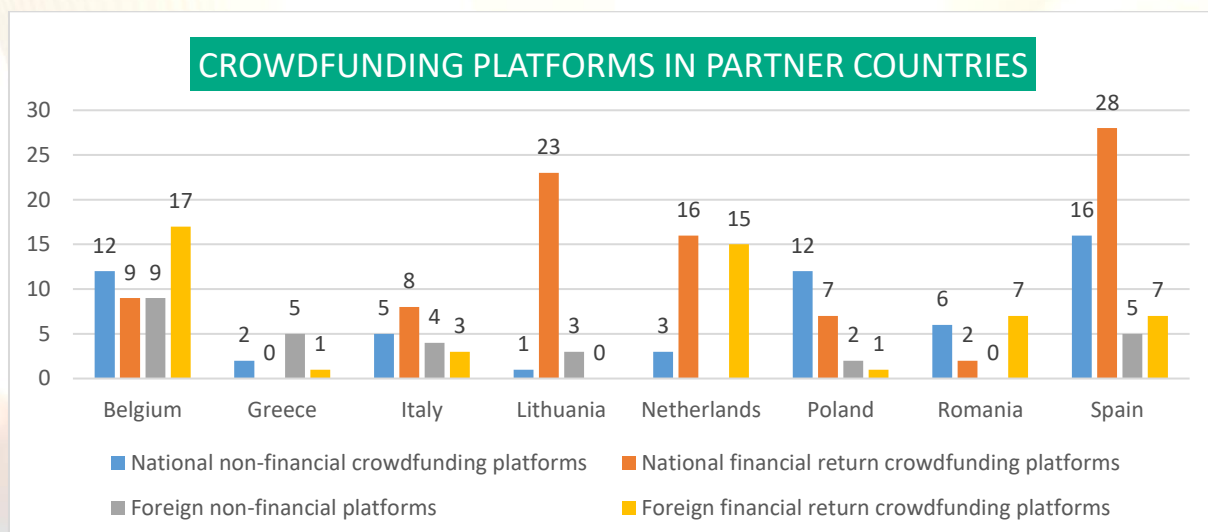


Uit de beschikbare gegevens kunnen we concluderen dat Nederland, Spanje en Italië het hoogste volume aan jaarlijks ingezamelde fondsen hebben.

- Overzicht van het aantal en de soorten crowdfundingplatforms ⁴

Hoewel de crowdfundingmarkt erg levendig is en de informatie over de actieve crowdfundingplatforms regelmatig verandert, hebben we de bestaande crowdfundingplatforms in de partnerlanden geanalyseerd. Het aantal werkende platforms is een essentieel signaal over het ontwikkelingsniveau van de crowdfundingmarkt.

⁴ibid



We hebben de crowdfundingplatforms opgesplitst in vier categorieën: nationale niet-financiële platforms, nationale platforms met een financieel rendement, buitenlandse niet-financiële platforms en buitenlandse platforms met een financieel rendement.

Uit een vergelijking tussen de partnerlanden blijkt dat we in Spanje het grootste aantal nationale niet-financiële crowdfundingplatforms (16) en nationale crowdfundingplatforms met een financieel rendement (28) hebben. Spanje staat echter op de derde plaats wat betreft het volume aan ingezamelde fondsen per hoofd van de bevolking. Aan de andere kant heeft België, als kleinste land, het hoogste aantal buitenlandse niet-financiële en financiële crowdfundingplatforms.

Meer gedetailleerde informatie en het hele rapport is [HIER](#) beschikbaar op onze website

KOMENDE ACTIVITEITEN

- **VOLGENDE BIJENKOMST VAN DE PROJECTGROEP EN 2de TRANSNATIONALE WORKSHOP - CÁCERES, SPAIN**



Op 20 en 21 maart 2024 komen projectpartners en stakeholders bijeen in Spanje, waar we de planning van de pilotprojecten van de projectpartners zullen bespreken en kennis en ervaring zullen uitwisselen met betrekking tot goede praktijken op het gebied van fondsmatching.

- **IDENTIFICATIE VAN GOEDE PRAKTIJEN OP HET GEBIED VAN FUND-MATCHING**



De tweede belangrijke projecttaak is het identificeren, verzamelen en uitwisselen van goede praktijken op het gebied van FUND-MATCHING, waarbij beheersautoriteiten verschillende rollen kunnen spelen bij de integratie van crowdfunding en ESIF/openbare fondsen.

VAN HARTE WELKOM



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>